

我图网作品授权书

授权方（甲方）：上海我图网络科技有限公司

联系地址：中国（上海）自由贸易试验区碧波路 690 号 1 幢 102 室

联系方式：

被授权方（乙方）：

我图网昵称&ID：

甲方为授权方，乙方为被授权方。授权作品如下，双方知悉并同意遵守本授权书中所有条款。

- 授权类型：
- 授权起始日期：
- 授权作品：详见附件二

一、定义

- 作品：通过作者的创作活动产生的具有文学、艺术或科学性质具有独创性而以一定有形形式复制表现出来的智力成果；
- 转授权：将被授权作品向不特定第三方分享、授权或为第三方进行设计、创作，无论此等分享、授权是否以营利为目的；
- 转售品：将作品用于商品生产、销售（如服装、日用品、商品外包装等）。

二、概述

- 1、“我图网（ooopic.com）”为本协议项下被授权作品版权方或已获得相关权利人合法授权。当您获得相应授权后，您将获得授权期限内、对应授权范围内的相关作品非独家的，不可转授权的使用权限。
- 2、授权地域：全球
- 3、授权期限：永久
- 4、服务期限：以您实际开通 VIP 服务日期或我图网后台显示为准

三、禁止性规定

您有权依据上述条款及我图网所公示的使用范围使用本授权项下素材，但您不得实施如下行为，否则我图网有权立即撤销相关授权并要求您承担相应违约责任。

- (1) 使用作品的行为违反相关法律法规、规章制度，违背公序良俗、侵害甲方或第三方合法权益或超

出附件中约定的授权范围使用；

(2) 以包括但不限于共享、授权、转让、赠与等方式将授权作品交付任意第三方，无论此等行为是否以营利为目的（如通过免费分享、付费分享、为第三方设计、授权第三方使用等）；

(3) 将授权作品用于商标标识的设计或用以申请商标；

(4) 将含人物肖像作品用于烟草、医疗、药物、保健品类及声讯服务类（如交友聊天、缘分测试）等敏感领域，如乙方确有此等需求，可联系我图网客服咨询定制服务；

(5) 其他可能侵犯甲方或第三方合法权益之行为。

四、权利保证

1、我图网确认就授权您的作品享有著作权或已获得合法授权，有权授予您本授权书下相关权利。如您使用的被授权作品存在权利瑕疵的，在我图网向您发送通知后您应配合我图网停止使用并删除相关作品，如您怠于删除、拒绝删除的，由此产生的纠纷由您自行承担；如您在使用授权作品过程中遭致第三方权利主张的，您应于收悉此等主张之日起【15】个工作日内通知我图网介入解决此等纠纷，如您怠于通知、拒绝通知的，由此产生的损失由您自行承担。如您因上述情形产生损失的，您知悉并同意，您向我图网主张损害赔偿时，此等赔偿以司法机关出具的司法判决书为准，以本授权书附件中所约定的赔付限额为限，无论被授权方实际损失金额如何，双方均确认放弃调整违约赔偿金额的权利。

2、您有权于VIP服务期限内下载并使用我图网授权您的作品进行其它类型作品的创作、发表，但您已知悉，您所获得的是本授权项下作品的使用权限，您无权进行转授权。您依据被授权作品所创作的作品（如海报、PPT等，此等内容应具备较高独创性以构成新的作品，以下简称“新作品”）著作权归属于您，但您不得将含有相关作品的新作品向任意第三方授权。

3、您已知悉并同意，您所获取的为有限的可下载权限，您账号内的下载次数应于VIP服务期限内使用完毕，服务期限届满如您所获取的下载次数未消耗完毕的，上述下载次数将被清零；您多次充值获取的VIP下载次数分别计算，相关下载次数及期限不累加；您所获取的下载次数仅限您自行使用，不得进行抵押、质押、转让、出借、抵扣、折现等，VIP服务期限届满，您无权要求我图网继续向您提供下载及授权服务，服务期限外您不得通过任何手段非法获取我图网作品进行使用。

4、如您选择“作品买断”的，自买断作品著作权转移之日起您即享有相关作品著作权，我图网将立即下线、删除相关作品，但您知悉并同意，您买断前可能会有我图网用户通过我图网平台获取相应的使用授权，您无权就您买断前已获授权的用户主张权利。

五、违约责任

您已知悉并同意您将遵守本授权书中所有条款，并严格依据相关条款之规定行使您的权利，如您违反

相关约定产生纠纷的，我图网就此等纠纷不承担任何责任，无论您就上述违约行为是否为主观故意，我图网有权立即撤销相关授权，您将面临至少¥3,000/件的违约赔偿，如您的使用行为同时造成我图网或任意第三方损失且上述违约金不足以弥补此等损失的，您还应就不足部分进行补足。

六、附则

1、请您妥善保管您的我图网账号，如因您的过错致使相关账号被盗用的，由此产生的所有不利后果均由您自行承担；请您合理使用您的账号，我图网出于保护自身合法权利之目的有权设置防盗刷机制，若您于短时间内实施高频、大量下载行为可能触发该机制，发生上述情形时我图网有权暂停您的账号下载功能并不因此承担任何责任。

2、如您所获得的我图网素材或依据相关素材所创作的作品（以下简称“内容”）于大众媒体（包括但不限于博客、网站、杂志、报纸、电视等）所展示的，您应于相关内容展示页面显而易见位置标注相关素材的版权声明“©我图网”或“素材内容来源于我图网”。

授权方：上海我图网络科技有限公司

2021年 月 日



附件一：作品授权类型及授权范围

授权范围		新媒体授权	标准授权	拓展授权	作品买断
线上用途	网站设计、微博、微信、企业微信、微信红包用图、APP、小程序、皮肤/主题、装修模板类配图，非嵌入式使用	√	√	√	√
	电商类：淘宝、京东、天猫、苏宁、微店、等第三方电商平台配图，非商品生产及转授权	√	√	√	√
	互联网推广配图：百度推广、360推广、淘宝直通车配图	√	√	√	√
	网络简报：电邮、PPT、年度报告、电子出版物配图，非实体出版物配图	√	√	√	√
	传媒影视：电视、网络视频、电影等媒体播放平台配图	×	√	√	√
线下用途	印刷类：报纸配图、杂志封面及配图、图书封面及配图、名片、宣传单（册）、画册、海报、优惠券、易拉宝、折页等	×	√	√	√
	广告类：楼宇、车身、灯箱、橱窗、户外广告牌、公关场所陈列等	×	√	√	√
	工程用途：背景墙、装饰画、舞台设计、文化墙、模型设计等	×	√	√	√
转售品	转售品：纺织品、手机壳、贺卡、明信片、日历、杯子、T恤等	×	×	√	√
产品内置	产品内置用途：APP、H5模板、PPT模板、课件、H5应用、小程序、网络在线课程、智能硬件、屏幕保护程序等嵌入式使用	×	×	×	√
肖像权敏感用途	医疗、药物、保健品、养生、美容、化妆品、整形、烟草、交友等行业	×	×	×	√
转授权	与任意第三方分享、分发、授权、传播、销售等	×	×	×	√

解释：以上“√”项为甲方许可您使用授权作品范围，“×”项为不允许您使用授权作品的范围，具体以我图网官网公示为准。
含人物肖像作品可于非敏感行业使用，如您无法确认您的使用行为是否符合本协议使用规则或上述使用范围无法满足您的需求的，可联系我图网客服进行确认。

附件二：授权作品信息

作品名称： _____

作品链接： _____

作品详情：